

دراسة جدوى مشروع مصنع عطور

الأدوات المستخدمة لصناعة العطور

هناك بعض الأدوات الضرورية التي سوف تحتاجها حتى تتمكن من تركيب العطور وهي:

- ماكينة لتصنيع العطور
- أدوات التركيب "قمع، مخبر كيميائي، حقنة بحجم عشرة سم، كأس معيار".
- العطر المركز أو كما يُسمى "الأسانس" الذي يعد أهم مكون لتركيب العطر، ويجب مراعاة أن يتم اختيار الأسانس عالي التركيز، بحيث يصل تركيزه إلى 2000.
- زجاجات ذات أحجام مختلفة، وغالبًا ما تبدأ أحجامه من ثلاثين ملي إلى مائة ملي.
- مادة تُستخدم لتثبيت رائحة العطر، هذا بالإضافة إلى مادة السلفيون.
- محلول الكحول، ويجب عليك أن تعرف أن هناك نوعان من الكحل هما "الكحول الإيثيلي، الكحول الميثيلي"، ويُعد الكحول الإيثيلي هو الأكثر جودة من الكحول الميثيلي، كما أنه غير ضار بالبشرة ولا يُسبب أي نوع من الحساسية.

المكان الخاص بمصنع العطور

من البنود التي يجب توضيحها في دراسة جدوى مشروع مصنع عطور pdf هو بند المكان، حيث يحتاج ذلك إلى استخراج التراخيص الضرورية حتى لا تتعرض لمشاكل قانونية، ويمكن القيام بإنشاء مصنع للعطور على أن تقوم بعرض العطور التي قُمت بتصنيعها في منافذ البيع، وفي تلك الحالة فأنت تحتاج إلى مكان يصلح لإقامة مصنع فقط وليس منفذ للبيع.

أما أن تقوم بتركيب العطور في منفذ البيع الخاص بك وتُعد تلك الطريقة هي الأكثر اتباعًا من قبل الكثير من منشآت تلك المشروعات الصغيرة، وفي تلك الحالة عليك الانتباه لبعض الأمور عند اختيار المكان وهي:

- أن تكون مساحة المحل مناسبة حتى يُمكنك عرض العطور وإعطاء مساحة جيدة للزبائن للتعامل.
- اختيار مكان حيوي مثل أحد المولات الكبيرة.
- اختيار المكان بما يتناسب مع إمكانياتك المادية.

عدد العمال

الجدير بالذكر أثناء عرض دراسة جدوى مشروع مصنع عطور pdf أن نوضح أن هذا المشروع لأهم ما يميزه أنه يُمكن الاستغناء عن بند العمالة فيه بالبداية، فيُمكن أن تقوم به أنت في حالة كانت لديك الخبرة في تركيب العطور وتصنيعها، أو قد تحتاج إلى شخص واحد لمعاونتك في إدارة البيع والاهتمام بالزبائن.

تسويق المشروع الخاص بك

من أهم الأشياء التي تُساعد على نجاح مشروعك هو بند التسويق والدعاية، وسوف نقدم لك أهم النصائح التي تُساعدك على تسويق المشروع الخاص بك حتى تحقق نجاحًا مميّزًا وهي:

- عمل قائمة بالشركات أو المتاجر التي يُمكن أن تعرض أو تباع لها المنتج الخاص بك، وفي حالة كنت فعلاً مبدع في صناعة العطور سوف تجد تشجيع وإقبال على المنتج الخاص بك.
- الدعاية هامة جداً، ويُمكن القيام بذلك من خلال الإعلانات الورقية التي يُمكن توزيعها على المارة في الشارع للإعلان عن المحل والمكان.
- عمل خصومات وعروض مميزة في بداية افتتاح المشروع لتجعل من السهل الإقدام على تجربة المنتج الخاص بك.
- الاطلاع بشكل مستمر على طريقة تصنيع العطور فهو مجال متجدد بشكل دائم.