

دراسة جدوى مشروع مدرسة خاصة

١- عمل دراسة قانونية

عن طريق أخذ التصاريحات اللازمة والرخص لإنشاء المدرسة من الهيئة القانونية.

٢- دراسة تسويقية

تعد الدراسة التسويقية لمشروع المدرسة الخاصة دراسة كيفية تسويق المشروع والإعلان عنها بين الناس فيتم تحديد المنافسين أي أصحاب المدارس الأخرى التي توجد في نفس المنطقة حيث يجب أن تجعل مشروعك مميزاً للفت أنظار أولياء الأمور فيجب توفير خدمات أفضل في المدرسة والاهتمام بكافة التفاصيل.

٣- دراسة جدوى فنية

تهدف دراسة الجدوى الفنية للمدرسة إلى عدة أهداف منها:

- توفير موقع مناسب للمدرسة لكي يكون من السهل الوصول لها ويكون المكان آمن على الطلاب.
- اختيار ديكورات وألوان زاهية مناسبة للمدرسة وجودتها عالية ووجود بعض من وسائل ترفيه.
- توفير المعدات اللازمة للمعامل وحجرات الحاسب الآلي واختيار مقاعد مناسبة ومريحة للطلبة وسبورات.
- تصميم زي مدرسي مميز وأنيق للطلبة يحمل شعار المدرسة.
- تجهيز مرافق أساسية مثل دورات المياه والخدمات المهمة التي يحتاجها الطلاب.
- إعداد مكان مناسب ومريح لأخذ الطلبة فترة الراحة الخاصة بهم فيمكن تجهيز ملعب أو مرافق رياضية.

٤- عمل دراسة الجدوى المالية

تعتبر دراسة الجدوى المالية من أهم العناصر الأساسية في عمل دراسة جدوى مشروع مدرسة خاصة وذلك لأن تحديد رأس المال مهم في تأسيس أي مشروع فيتم تحديد التكاليف الخارجة والداخلية للمدرسة وما تحتاجه

الدراسات التسويقية والفنية من مال وتحديد التكاليف التشغيلية لكل سنة وصافي الأرباح وتحديد نسبة الضرائب.

٥- دراسة جدوى اجتماعية

تهدف دراسة الجدوى الاجتماعية إلى معرفة القيمة والمميزات التي سوف تقوم بها المدرسة للنهوض بالتعليم وتأثير ذلك على الطلبة وأثر المشروع على منظومة التعليم وتوفير فرص عمل للمعلمين حديثي التخرج وذلك يقلل نسبة البطالة.